

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка

24.03.2021 р. (протокол № 3)

Ректор

В.П. Мельник, В.П. Мельник



ПРОГРАМА

фахового вступного випробовування
для здобуття освітнього ступеня бакалавра

Спеціальність – 241 «Готельно-ресторанна справа»

Освітня програма – «Готельно-ресторанна справа»

Львів-2021

«Основи готельного і ресторанного господарства»

Тема 1. Сутність послуг гостинності.

Гостинність як соціально-культурне та економічне явище. Модель та основні концепції гостинності. Поняття про готель та готельні послуги: сутність, види та особливості. Нормативно-правове регулювання готельної індустрії в Україні.

Тема 2. Еволюція, сучасний стан розвитку готельного господарства.

Основні історичні етапи розвитку світової готельної індустрії. Історія розвитку готельного господарства в Україні. Сучасний стан та тенденції розвитку готельного господарства у світі та в Україні.

Тема 3. Класифікація закладів розміщення.

Суть та значення класифікації готельних підприємств. Засоби розміщення готельного типу. Проблема категоризації готельних підприємств у світовій індустрії гостинності. Категоризація готелів у країнах світу. Категоризація і сертифікація готелів в Україні.

Тема 4. Архітектура і планування готельних закладів.

Основні чинники формування та типи архітектури готелів. Структура приміщень у готелях. Міжнародна системи типології номерів у готелях.

Тема 5. Організація готельного бізнесу.

Інвестиції у готельний бізнес та оцінка їх ефективності. Форми організації готельного бізнесу. Організація функціональної структури готельних підприємств.

Тема 6. Служби, організація структурних підрозділів у закладах розміщення.

Технологічний (гостьовий) цикл обслуговування клієнтів у готелі. Структура організації готельних підприємств. Служби у готелях. Чинники формування організаційно-функціональної структури у готелях, типи. Основні поняття і визначення у технології надання послуг. Значення технології готельних послуг у забезпеченні необхідної якості обслуговування у готелях.

Тема 7. Вимоги до обслуговуючого персоналу у сфері гостинності

Категорії працівників у готелях. Критерії вимог щодо кадрів у сфері гостинності. Основні вимоги до персоналу у сфері гостинності згідно національного законодавчо-нормативного стандарту, стандарти підприємств. Побудова кадрової роботи у сфері гостинності.

Тема 8. Організація і технологія обслуговування гостей службою прийому і розміщення у готелях.

Значення служби прийому та розміщення у готелях. Функціональне і просторове місце служби прийому та розміщення у готелях, вимоги до облаштування рецепції. Структура служби, посадові та кваліфікаційні обов'язки персоналу служби.

Тема 9. Технологія обслуговування гостей службою прийому та розміщення у готелях.

Основні технологічні етапи обслуговування у функціонуванні служби прийому та розміщення у готелях. Технічне забезпечення та інформаційні засоби і технології. Технологічна документація служби. Тарифи на готельні послуги. Методи оплати клієнтами послуг готелів.

Тема 10. Організація бронювання послуг у готелях.

Структура, місце служби, посадові та кваліфікаційні обов'язки персоналу. Типи і методи бронювання. Використання комп'ютерів та інформаційних систем у бронюванні. Глобальні дистриб'ютори з бронювання послуг у готелях. Основні етапи обслуговування гостей при бронюванні у технології готельної справи.

Тема 11. Організація і технологія обслуговування гостей службою housekeeping у готелях.

Значення служби housekeeping у готелях. Функціональне і просторове місце служби housekeeping у готелях, режим роботи. Структура служби, посадові та кваліфікаційні обов'язки персоналу служби.

Тема 12. Технологія обслуговування гостей службою housekeeping у готелях.

Основні технологічні етапи обслуговування у функціонуванні служби housekeeping у готелях. Технічне забезпечення. Види прибирання. Безпека, стосунки персоналу з гостями.

Тема 13. Безпека у готелях. Організація служб забезпечення у засобах розміщення.

Організація безпеки у готелях. Форми та методи організацій безпеки у готелях. Використання замкових систем у готелях. Організація та функції фінансово-комерційної, інженерно-експлуатаційної, кадрової служби, служби маркетингу і продаж у готелях.

Тема 14. Місце сфери громадського харчування в індустрії гостинності.

Функції сфери громадського харчування. Послуги закладів харчування. Класифікація гастрономічних підприємств.

Тема 15. Історія розвитку сфери громадського харчування.

Основні історичні етапи розвитку сфери громадського харчування. Історія розвитку сфери громадського харчування в Україні. Сучасний стан та тенденції розвитку сфери громадського харчування у світі та в Україні.

Тема 16. Приміщення і обладнання закладів ресторанного господарства.

Вимоги до матеріально-технічної бази та організації обслуговування відвідувачів у закладах ресторанного господарства. Приміщення для гостей, виробничі, службові приміщення закладів харчування. Обладнання і меблі гастрономічних закладів.

Тема 17. Столовий посуд, приладдя, білизна.

Типологія столового посуду, приладдя, білизни у закладах харчування. Вимоги, використання і зберігання, контроль за столовим посудом, приладдям, білизною у закладах харчування.

Тема 18. Кадрове забезпечення закладів ресторанного господарства.

Структура кадрів у закладах ресторанного господарства. Вимоги щодо професійно-кваліфікаційних характеристик працівників закладів ресторанного господарства.

Тема 19. Меню у закладах ресторанного господарства.

Складання меню. Вимоги щодо меню. Види меню у закладах ресторанного господарства.

Тема 20. Загальна характеристика форм і методів обслуговування клієнтів у закладах ресторанного господарства.

Класифікація форм і методів обслуговування у закладах харчування. Обслуговування гостей поза межами закладів громадського харчування. Особливості організації та технології надання послуг з харчування у готелях.

Рекомендована література

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.

2. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.:[для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.

4. Агафонова Л.Г., Агафонова О.С. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./Київський ун-т туризму, економіки і права. - К.: Знання України, 2002. - 360 с.

5. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, управление, сертификация. - К.: ВИРА-Р, "Альтерпрес", 2001. - 207 с.

6. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Дакор, 2006. - 288 с.

7. Банько В.Г. Будівлі, споруди, обладнання туристських комплексів та їх експлуатація / Навчальний посібник. - К.: Центр інформаційних технологій. - 2006. - 292 с.

8. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. ~ 448 с.

9. Бойцова М., Піроженко О. Усе про облік та організацію готельного бізнесу. - Харків: Фактор, 2005. - 232 с.

10. ДСТУ 4269:2003 Послуги туристичні. Класифікація готелів.

11. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Муніч І.М, Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. проф. В.К. Федорченка. - К.: Вища школа, 2001. - 237 с.

12. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч. пос. - К: Центр учбової літератури, 2007.

13. Мунін Г.Б., Зимійов А.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.И. Управління сучасним готельним комплексом: Навч. посіб. / За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. - К.: Ліра - К, 2005. - 520 с.

14. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 346 с.

15. Правила користування готелями та надання готельних послуг в Україні: Затв. наказом Держкомітету України по житлово-комунальному господарству та Держкомом України по туризму. -№77/44. - 10.09.1996.
16. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. - К.: КУТЕП, 2004. - 174 с.
17. Ткаченко Т.І., Гаврилюк С.П. Економіка готельного господарства і туризму / Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2005. - 179 с.
18. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник / За ред. В.К.Федорченко. - К.: Вища шк., 2001. - 327 с.

«Міжнародний туризм»

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес і його розвиток в сучасних умовах

Сучасна характеристика індустрії туризму. Тенденції розвитку міжнародного туризму. Правові основи державного регулювання туристичної діяльності.

Тема 2. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище

Соціально-економічна роль туризму. Фактори розвитку міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму. Тенденції розвитку сучасного туризму.

Тема 3. Статистика міжнародного туризму

Статистика міжнародних потоків. Статистика міжнародних доходів і витрат. Доходи від міжнародного туризму. Методи статистичного обліку в туризмі.

Тема 4. Ринок міжнародного туризму

Особливості ринку міжнародного туризму. Світовий і регіональні ринки міжнародного туризму. Методи вивчення туристичного попиту.

Тема 5. Туристичний попит

Сегментування туристичного ринку. Суть і основні риси туристичного попиту. Сучасні тенденції формування попиту на туристичні послуги. Сегментація попиту на туристичні послуги. Сучасні тенденції туристичного попиту.

Тема 6. Географія туристичних ресурсів світу.

Туристичний інтерес. Туристичні ресурси. Екологія і туризм. Екологічність туризму і екологічний туризм. Національні парки і резервації. Печери. Замки. Чудеса світу. Найбільш відомі національні парки Африки, Азії, Австралії, Європи, Латинської Америки та США. Заповідник біблейської природи в Ізраїлі. Тематичні парки. Діснейленд.

Тема 7. Географія туризму з метою відпочинку і розваг.

Особливості географії туризму з метою відпочинку і розваг. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі. Туризм з метою відпочинку і розваг в Америці. Туризм з метою відпочинку і розваг в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Туризм з метою відпочинку і розваг в Африці, на Близькому Сході та в Південній Азії.

Тема 8. Географія ділового туризму.

Географія бізнес-подорожей. Географія конгресно-виставкового туризму. Географія інсентив-туризму.

Тема 9. Географія релігійного туризму.

Релігійний туризм і паломництво як складова частина індустрії туризму Основною метою лекції є показати особливості організації туристичних подорожей із релігійною метою, а також розглянути найвідоміші релігійно-туристичні об'єкти світу та України.

Культові споруди і духовні центри – це туристичні об'єкти, що викликають жваву зацікавленість подорожуючих. Крім того, відвідування релігійно-туристичних об'єктів входить у програму обслуговування інших, окрім власне релігійного туризму, видів турів й, зокрема, культурно пізнавального. Паломництво має тисячолітню історію, а духовні почуття віруючих спонукатимуть до туристичних подорожей і в майбутньому. Тому створення туристичного продукту, пов'язаного із релігійною діяльністю суспільства є одним із перспективних напрямків туризму в Україні.

Тема 10. Географія лікувально-оздоровчого туризму

Особливості лікувально-оздоровчого туризму. Основні типи курортів. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі Лікувально-оздоровчий туризм в Америці. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії та Африці.

Тема 11. Міжнародна співпраця в області туризму.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні договори. Національне законодавство в галузі туризму. Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність.

Рекомендована література

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
2. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
4. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие. – М.: НИМП, 1999. – 352 с.
5. Ганич Н.М., Пандяк І.Г. Соціально-економічні фактори та їх вплив на розвиток міжнародного туризму // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. – Тернопіль: РВВ Галицького інституту імені В.Чорновола, 2006. – Вип. 2. – С. 55-59.
6. Дмитриевский Ю.Д. Туристические регионы мира. Учебн. пособие. Смоленск, 2000.
7. Квартальнов В.А. Иностраный туризм. М.: Финансы и статистика, 1999.
8. Организация туризма. Учебное пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. – М.: Новое знание, 2003. – 632 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навчальний Посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
10. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
11. Возможности та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПС, 2015. – 275 с.
12. Регионоведение: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350300 «Регионоведение», 350200 «Международные отношения» / В.А. Дергачов, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 463 с.
13. Квартальнов В.А., Колесник Н.В. Введение в специализацию. Менеджмент иностранного туризма: Учебн. пособие. – М.: Советский спорт, 2000.
14. Немоляева М.Э., Ходоркова Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985.
15. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. – М.: Издательство ПРИОР, 2001. – 240 с.
16. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристический бизнес. – М.: Экспертное бюро – М, 1997. – 176 с.
17. Розвиток туристичного бізнесу регіону / За ред. Школи І.М. – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 292 с.
18. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М., 2003.
19. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – 125 с.
20. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навч.-метод. пос. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009. – 154 с.

" Основи туризмознавства "

Історія розвитку туризму

Початковий етап. Становлення туристичного бізнесу. Туризм як галузь індустрії. Монополізація туристичної індустрії. Історія розвитку туризму в Україні.

Туризм: види та форми.

Поняття про туризм. Класифікація туризму.

Туристичні ресурси.

Туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні рекреаційні ресурси. Природні рекреаційні ресурси. Туризм і екологія. Екотуризм. Туристичне районування світу. Туристичне районування України.

Туристична індустрія.

Організатори туризму. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування. Страхування. Система розваг. Банківські та фінансові послуги. Інформаційні послуги в туризмі.

Безпека туристичної подорожі.

Небезпека травмування. Вплив довкілля. Пожежна безпека. Біологічні чинники. Психофізіологічні навантаження. Небезпечні випромінювання. Хімічні чинники. Етап перевезення. Специфічні чинники ризику.

Менеджмент у туризмі.

Методи менеджменту. Функції менеджменту. Комунікації в менеджменті. Керівництво в організації. Рішення в менеджменті. Організація роботи менеджера.

Маркетинг у туризмі.

Суть маркетингу. Функції маркетингу. Основні принципи маркетингу. Категорії маркетингу. Сутність і структура маркетингового дослідження. Розробка програми маркетингу. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція. Конкуренція.

Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.

Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі. Потенційні можливості комп'ютерних технологій. Комп'ютер у готельному господарстві. Комп'ютер у системі транспортних послуг.

Інвестиційна діяльність у туризмі.

Основні поняття інвестиційної діяльності. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну. Ефективність інвестиційних проектів у туризмі.

Міжнародна співпраця та міжнародні організації у туризмі.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).

Рекомендована література

1. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 325/95-ВР.
2. Закон України „Про місцеве самоврядування в Україні” від 21.05.1997 № 280/97-ВР.
3. *Богорад О.Д., Тевелєв Ю.М., Падалка В.М., Підмогильний М.В.* Регіональна економіка. Словник-довідник. К., 2004. - 346 с.
4. *Борушак М.* Проблеми формування стратегії розвитку туристичних регіонів. Монографія. – Львів: ІРД НАН України, 2006. – 288 с.
5. *Винниченко І.І.* Середовище турбізнесу. Навч. посібник. – К.: Академперіодика, 2006. – 220 с.
6. *Данильчук В.Ф.* Мировой рынок услуг турбизнеса: Учебное пособие. – Донецк: Донецкий ин-т туристического бизнеса, 2000. – 146 с.
7. *Дмитриевский Ю.Д.* Туристские районы мира: Учеб. пособие. – Смоленск: СГУ, 2000. – 224 с.
8. *Дубович І.* Країнознавчий словник-довідник. – Львів: Видавничий дім «Панорама», 2003. – 580 с.
9. *Квартальнов В.А.* Туризм: Учебник – М.: Финансы и статистика, 2001. – 320 с.
10. *Любіцева О.О.* Ринок туристичних послуг. К.: Альтерпрес, 2002. - 436 с.
11. *Максаковский В.П.* Географическая картина мира: В 2 кн. Кн. I: Общая характеристика мира. – М.: Дрофа, 2003. – 496 с.
12. *Мікула Н.* Єврорегіони: досвід та перспективи. – Львів: ІРД НАН України, 2003. – 222 с.
13. Регіональна політика: методологія, методи, практика / Відповід. ред. Академік НАН України *М.І. Долишній*. – Львів: ІРД НАН України, 2001. – 700 с.
14. *Уваров В.Д., Борисов К.Г.* Международные туристские организации.- М.: Международные отношения, 1990. – 254 с.
15. *Цибух В.І.* Державне регулювання у сфері туризму в Україні // Статистика України. – 2005. - № 1. – С. 81.

" Світове готельне і ресторанне господарство "

Тема 1. Історія розвитку сфери гостинності.

Передумови виникнення сфери гостинності у світі. Основні чинники виникнення подорожей і туризму. Історія розвитку світового готельного і ресторанного господарства: історичні етапи, перші засоби розміщення. Формування перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.). Спеціалізовані заклади розміщення (VI-XV ст.) Готельна та ресторанна сфера в XVI - на початку XX ст.

Тема 2. Сучасний стан та тенденції розвитку світового готельно-ресторанного господарства

Умови та чинники формування та функціонування сучасного готельно-ресторанного господарства.

Сучасні тенденції розвитку світової індустрії гостинності: поглиблення спеціалізації готельної пропозиції; утворення міжнародних готельних ланцюгів; процес глобалізації: транснаціональні корпорації, сучасні особливості процесу глобалізації готельного господарства; розвиток мережі малих підприємств; переваги та недоліки функціонування малих готельних підприємств; впровадження комп'ютерних технологій.

Основні тенденції сучасного розвитку міжнародної ресторанної індустрії. Невід'ємна складова ресторанної індустрії – конкуренція. Основні напрями науково-технічного прогресу на підприємствах ресторанного господарства. Ресторанні мережі та їх види. Особливості створення ресторанних мереж. Франчайзинг у міжнародному готельному бізнесі.

Тема 3. Соціально-економічні чинники формування світового готельного і ресторанного господарства

Соціально-економічні чинники формування світового готельно-ресторанного господарства. Фактори розвитку світового готельного і ресторанного господарства. Внесок ВТО в розвиток готельного і ресторанного господарства світу.

Тема 4. Міжнародне регулювання сфери гостинності

Мета й основні завдання регулювання індустрії гостинності на міжнародному рівні. Міжнародні організації, які координують діяльність сфери гостинності. Міжнародні готельні організації. Міжнародна асоціація готелів та ресторанів. Нормативно-правова база функціонування готельного та ресторанного господарства світу.

Тема 5. Підходи до класифікації та типізація підприємств готельно-ресторанного господарства в країнах світу

Проблеми створення єдиної системи класифікації готелів.

Основні принципи та загальні підходи класифікації підприємств готельного господарства в різних країнах. Основа класифікації готельного господарства України - міжнародна система «зірок». Єдині вимоги до всіх типів готелів, їх характеристика. Особливості загальних вимог до готельних господарств, що розташовані в рекреаційних зонах і зонах відпочинку. Фактори, що впливають на типізацію готельних господарств. Характеристика основних типів засобів розміщення: курортні, «ділові», транзитні та заклади для сімейного відпочинку. Характеристика підприємств готельного господарства для відпочинку. Спеціалізовані туристичні готелі – їх призначення, місцезнаходження. Характеристика та їх призначення.

Найважливіші критерії класифікації підприємств ресторанного господарства. Класифікація закладів харчування за різними ознаками: за характером торгово-виробничої діяльності, залежно від місця розташування, залежно від повноти асортименту пропонованої продукції (спеціалізації), за асортиментом харчування туристів. Основні типи закладів ресторанної індустрії.

Тема 6. Особливості функціонування та розвиток міжнародних готельних мереж

Глобалізація готельно-ресторанного ринку, як сучасна тенденція розвитку індустрії гостинності. Історичний аспект розвитку готельних мереж у світі. Загальна характеристика готельних ланцюгів світу. Готельна мережа ACCOR. Особливості мережі Reikarz. Готельна мережа MARRIOT. Особливості мережі Hyatt. Готельні мережі в Україні.

Тема 7. Методологічні особливості дослідження міжнародного готельного та ресторанного ринку

Теоретичні аспекти розвитку ринку міжнародної готельної і ресторанної індустрії. Методичні основи дослідження ринку готельних і ресторанних послуг. Характеристика особливостей комерційної діяльності підприємств на міжнародному ринку готельних і

ресторанних послуг. Методи вивчення кон'юнктури готельних і ресторанних послуг. Дослідження кон'юнктури ринку готельних і ресторанних послуг.

Тема 8. Особливості вивчення ефективності роботи на міжнародному ринку готельних і ресторанних послуг

Фактори, що визначають загальні напрями розвитку світового ринку готельних і ресторанних послуг. Інформаційний ринок готельних і ресторанних послуг. Застосування комп'ютерної техніки та пакетів прикладних програм для дослідження і прогнозування. Застосування інформаційних технологій як механізму оптимізації діяльності міжнародного ринку готельних і ресторанних послуг.

Тема 9. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Європейському туристичному регіоні

Особливості індустрії гостинності в Європейському туристичному регіоні. Країни-лідери за розвитком сфери гостинності. Готельне господарство Європейського регіону. Готельні ланцюги. Найбільші готелі Європи. Тенденції розвитку сфери ресторанних послуг. Характеристика готельно-ресторанного господарства країн Європи.

Тема 10. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні

Особливості індустрії гостинності в Азійсько-Тихоокеанському туристичному регіоні. Країни-лідери за розвитком сфери гостинності. Готельне господарство регіону. Готельні ланцюги. Найбільші готелі Азії. Тенденції розвитку сфери ресторанних послуг. Характеристика готельно-ресторанного господарства країн Азійсько-Тихоокеанського регіону.

Тема 11. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Американському туристичному регіоні

Особливості індустрії гостинності в Американському туристичному регіоні. Країни-лідери за розвитком сфери гостинності. Внесок США у розвиток готельного господарства світу. Готельне господарство Американського регіону. Готельні ланцюги. Найбільші готелі Америки. Тенденції розвитку сфери ресторанних послуг. Характеристика готельно-ресторанного господарства країн Американського континенту.

Тема 12. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні

Особливості індустрії гостинності в Близькосхідному туристичному регіоні. Країни-лідери за розвитком сфери гостинності. Готельне господарство регіону. Готельні ланцюги. Найбільші готелі. Тенденції розвитку сфери ресторанних послуг. Характеристика готельно-ресторанного господарства країн регіону.

Тема 13. Сучасний стан, тенденції та перспективи розвитку готельно-ресторанного господарства в Африканському туристичному регіоні

Особливості індустрії гостинності в Африканському туристичному регіоні. Країни-лідери за розвитком сфери гостинності. Готельне господарство Африканського регіону. Найбільші готелі Африки. Тенденції розвитку сфери ресторанних послуг. Характеристика готельно-ресторанного господарства країн Африки.

Рекомендована література

1. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
2. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661с.
3. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник.:[для вищ. навч. закл.] / За ред. П'ятницької Н. О. – 2-ге вид. перероб. та допов.– К.: Центр учбової літератури, 2011 – 584 с.
4. Клапчук В.М., Польова Л.В. Туризм і готельне господарство світу та України : історія та сучасний стан, тенденції і моніторинг : Навчально-методичний посібник / В.М. Клапчук, Л.В. Польова. - Івано-Франківськ : Фоліант, 2013.-408 с.
19. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання: Навч. посібник/ Л.Г. Агафонова, О.Є. Агафонова. - К.: Знання України, 2002. - 358 с.

5. Агеева О.А. Туризм і готельне господарство : підручник / О.А. Агеева, Д.Н. Акуленок, Н.М. Васильєв, Ю.Л. Васянін, М.А. Жукова. - М. : Екмос, 2004. - 400 с
6. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, управление, сертификация. - К.: ВИРА-Р, "Альтерпрес", 2001. - 207 с.
7. Байлик СИ. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учеб. пособие. - 2-е изд., перераб. и доп. - К.: Дакор, 2006. - 288 с.
8. Бойко М.Г., Гопкало Л.М. Організація готельного господарства: Підручник. - К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т., 2006. ~ 448 с.
9. Лук'янова Л.Г., Дорошенко Т.Т., Муніч І.М, Уніфіковані технології готельних послуг / За ред.. проф. В.К. Федорченка. - К.: Вища школа, 2001. - 237 с.
10. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Навч.пос. - К: Центр учбової літератури, 2007.
11. Мунін Г.Б., Зимійов А.О., Самарцев Є.В., Гаца О.О., Максимець К.П., Роглев Х.И. Управління сучасним готельним комплексом: Навч.посіб. /За редакцією члена-кор. НАН України, д.е.н., професора СІ. Дорогунцова. - К.: Ліра - К, 2005. - 520 с.
12. Мунін Г.Б., Карягін Ю.О., Роглев Х.Й., Руденко С.І. Менеджмент готельно-ресторанного бізнесу. Навчальний посібник / під заг. ред. М.М. Поплавського і О.О. Гаца. – К.Кондор, 2008. – 460
13. Нечаюк Л.І., Нечаюк Н.Н. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Навчальний посібник. - К.: Центр навчальної літератури, 2006. - 346 с.
14. Роглев Х.Й., Маркелов В.М. Організація обслуговування в готельних комплексах. - К.: КУТЕП, 2004. - 174 с.
15. Ткаченко Т.І., Гаврилюк СП. Економіка готельного господарства і туризму / Навч. посіб. - К.: КНТЕУ, 2005. - 179 с.
16. Туризм и гостиничное хозяйство / под редакцией Л.П. Шматько. - М.; Ростов-на-Дону : «МарТ», 2005. - 352 с.
17. Уніфіковані технології готельних послуг: Навч. посібник / За ред. В.К.Федорченко. - К.: Вища шк., 2001. - 327 с.