

Зразок завдань спеціальність «Готельно-ресторанна справа» ОР «Бакалавр»

1. ОАЕ відноситься до регіону:

1. Європейського.
2. Азійсько-Тихоокеанського.
3. Африканського.
4. Близькосхідного.
5. Американський.

2. Бригадний підхід в ресторанному обслуговування було запроваджено:

1. Дельмоніко.
2. Д. Буланже.
3. А. Карен.
4. Ж. Ескоф'є.
5. Є.Клопотенко.

3. Назва «Отель» походить із:

1. США.
2. Англії.
3. Франції.
4. Німеччини.
5. України.

4. Дії (операції-) підприємства з розміщення споживача шляхом надання номера (містя) для тимчасового проживання в готелі, а також іншу діяльність, пов'язану з розміщенням і тимчасовим проживанням - це

1. Готельний продукт.
2. Готельна послуга.
3. Туристичний продукт.
4. Ресторанна послуга.
5. Санаторно-курортна послуга.

5. Міжнародна асоціація готелів та ресторанів заснована у

1. 1924 р.
2. 1975 р.
3. 1984 р.
4. 1946 р.
5. 2001р.

6. До регіональних туристичних організацій відноситься

1. ВТО.
2. Європейська туристична група.
3. Міжнародна організація цивільної авіації.
4. Всесвітня рада з подорожей і туризму.
5. Українська асоціація готельєрів.

7. Система корон для класифікації готелів діє у

1. США.
2. Великобританії.
3. Індії.
4. Китаї.
5. Україні.

8. Фактори, що впливають на діяльність організації не безпосередньо, а опосередковано, тобто через певні механізми та відносини

1. Прямої дії.
2. Суміжні.
3. Непрямої дії.
4. Дотичні.
5. Визначальні.

9. Яка із перелічених готельних мереж не є Азійською?

1. АРА Hotel.
2. Evergreen International Hotels.
3. Mercure Hotels.
4. Jin Jiang Hotels

10. Термін гостинність має походження:

1. староанглійське.
2. Старофранцузьке.
3. латинське.
4. Староукраїнське.

11. До якої підсистеми індустрії туризму належить правова складова?

1. Інституційно-організаційної.
2. Функціонально-господарської.
3. Територіально-господарської.
4. Фінансово-економічної.

12. До якої підсистеми індустрії туризму належить транспортна складова?

1. Інституційно-організаційної.
2. Функціонально-господарської.
3. Територіально-господарської.
4. Фінансово-економічної.

13. До якої підсистеми індустрії туризму належать туристичні ресурси?

1. Інституційно-організаційної.
2. Функціонально-господарської.
3. Територіально-господарської.
4. Фінансово-економічної.

14. Два основні класи туристично-рекреаційних ресурсів – це:

1. Природні та соціальні.
2. Природні та біо-соціальні.

3. Природні та історико-культурні.

4. Природні та штучні.

15. Зарубіжний туризм трактують як:

1. В'їзний.

2. Виїзний.

3. Національний.

4. усі відповіді правильні.

16. МІСЕ-індустрія асоціюється з:

1. Спортивним туризмом.

2. релігійним туризмом.

3. Фестивальним туризмом.

4. Діловим туризмом.

17. Система знань про туризм як складне суспільне явище – це:

1. Туризмознавство.

2. Туризмологія.

3. Географія туризму.

4. Економіка туризму.

18. Об'єктом туризму є:

1. туристичний попит;

2. туристичний продукт;

3. туристична пропозиція;

4. туристична послуга.

19. Гостинність передбачає 4 концепції, назвіть одну з них:

1. Вітальна.

2. Ергономічна.

3. Функціональна.

4. Середовищна.

20. Готелю притаманні:

1. номерний фонд;

2. більше п'яти поверхів;

3. наявність швейцара.

4. відсутність швейцара.

21. Гостинність передбачає 4 концепції, назвіть одну з них:

1. Вітальна.

2. Ергономічна.

3. Технологічна.

4. Середовищна.

22. Коли святкується міжнародний день туризму?

1. 27 червня;

2. 27 серпня;

3. 27 вересня.

4. 27 грудня.

23. Синонімом сентиментального туризму є:

1. пізнавальний;

2. ностальгійний;

3. екскурсійний;

4. чужинецький.

24. Формула «три S» у туризмі включає:

1. море – сонце – пляж;

2. національні традиції – пейзажі – дозволя;

3. гори – море – ліс;

4. місто – село – природа.

25. Головними компаніями казино в США вважаються

1. Promus Group. 2. Casino bussnes. 3. Premier Inn. 4. Holiday Inn. 5. Novotel