

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка

24.03.2021 р. (протокол № 3)

Ректор



В.П. Мельник

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування
для здобуття освітнього ступеня бакалавра

Спеціальність – 242 «Туризм»

Освітня програма – «Туристична діяльність»

Львів-2021

«Туристичне країнознавство»

Тема 1. Поняття, предмет і система курсу “Туристичне країнознавство”.

Методика і функції туристичного країнознавства

Короткий нарис історії країнознавчої думки. Ранні уявлення про країнознавство (регіональну географію). Провідні наукові школи країнознавства: німецька, французька, антропогеографії, районна школа М. Баранського. Сучасні концепції розвитку країнознавства. Країнознавство як навчальна дисципліна. Предмет і об'єкт вивчення. Місце країнознавства в системі наукових знань і географічних наук. Формування туристичного країнознавства. Предмет і завдання туристичного країнознавства. Основні терміни і поняття в країнознавстві. Загальнонаукові та спеціальні наукові методи країнознавчих досліджень. Сутність методів: системно-структурного аналізу, типології, районування, етногенезу, статистико-математичного, картографічного тощо. Характеристика статистичних і літературних джерел, картографічного і рекламного матеріалів.

Тема 2. Програма країнознавчого дослідження

Територія в країнознавстві: склад території, параметри держави, державні кордони. Поняття географічного положення. Природні ресурси. Природно-рекреаційні ресурси. Основні тенденції глобального розвитку. Глобальні просторові структури і країнознавство. Цивілізації світу. Цивілізаційний підхід у країнознавстві. Політико-географічні дослідження у країнознавстві. Розселення у країнознавстві. Мережа поселень. Система розселення. Основні фази еволюційного розселення. Процес субурбанізації. Поняття “опорний каркас” розселення. Інфраструктура у країнознавстві. Економічна сутність і зміст інфраструктури. Туристична інфраструктура та її складові. Територіальна структура господарства. Соціальна структура господарства. Галузева структура господарства. Технологічна структура господарства. Територіальна структура господарства. Туризм як галузь господарства. Типовий план вивчення країни, його необхідність та умовний характер:

- загальні відомості про країну: повна офіційна назва; географічне положення; територія та кордони;
- природно-рекреаційні ресурси країни: рельєф; клімат; водні ресурси; рослинний і тваринний світ; природоохоронні території (заповідники, національні парки); унікальні природні явища та об'єкти. Оцінка природно-рекреаційних ресурсів для розвитку певних видів туризму;
- історико-культурні ресурси країни: коротка історична довідка;
- основні історичні, археологічні, архітектурні пам'ятки; твори монументального мистецтва;
- етнографічні особливості країни; фольклор, музеї;
- соціально-економічні умови і ресурси: структура населення, трудові ресурси, рівень економічного розвитку країни, транспортна доступність території тощо;
- характеристика туристичної галузі країни: етапи розвитку туризму в країні, туристична інфраструктура: органи управління туризмом, матеріально-технічна база, фірми туроператори та турагенти, центри підготовки кадрів. Динаміка турпотоків. Рекламно-інформаційне забезпечення розвитку туризму. Місце країни на міжнародному ринку туристичних послуг;
- туристичне районування території країни, основні туристичні райони і центри країни, їх характеристика.

Тема 3. Порівняння і типологія в країнознавстві.

Основні типи регіонів і країн світу.

Сутність і правила порівняння. Порівняльний метод у країнознавстві. Сутність класифікації та типології. Основні типи регіонів і країн світу. Основні та специфічні риси політичної, економічної та туристичної карти світу. Основні соціально-економічні типи країн світу: економічно розвинені; країни, що розвиваються; країни з перехідною економікою. Історико-географічні регіони світу. Принципи і критерії районування

залежно від спільних рис географічного положення, природних умов, історичного та етнічного минулого, релігійної визначеності.

Макрорегіони: Європа, Азія, Африка, Північна Америка, Центральна Америка і країни Карибського басейну, Південна Америка, Австралія та Океанія, Антарктида.

Туристичне районування за класифікацією ВТО (залежно від обсягів турпоїздок, обсягів валютних надходжень, темпів зростання кількості відвідувачів). Загальна характеристика туристичних макрорегіонів світу за ВТО: європейського, американського, близькосхідного, південноазійського, азійсько-тихоокеанського та африканського.

Туристично-рекреаційне районування світу залежно від геополітичного положення (географічного, економічного, політичного, історичного, державно-правового), природно-рекреаційних ресурсів, стану розвитку туристичної інфраструктури. Проблеми туристично-рекреаційного районування у працях М. Ананьєва, Н.Мироненко, І.Твердохлебова, П. Зачиняєва, Н. Фальковича, М. Крачила, О.Бейдика та ін.

Характеристика туристичних країн: Західної, Північної, Південно-Східної та Центральної Європи, Середземноморські країни, країни Південно-Західної, Центральної, Південної, Східної Азії, країни Північної і Латинської Америки, Австралія, Нова Зеландія та країни Океанії, Північної, Східної, Центральної, Західної та Південної Африки. Географія туристичних країн з метою відпочинку та розваг. Географія країн релігійного туризму. Географія країн ділового туризму. Географія країн лікувально-оздоровчого туризму.

Тема 1. Характеристика Франції як провідної туристичної країни європейського регіону. Характеристика Франції згідно з програмою країнознавчого дослідження й типового плану вивчення країни.

Туристичні райони: столичний (Париж та Іль-де-Франс); північний (Нор-Па-де-Кале, Пікардія); західний (Нормандія, Бретань, долина Луари, Центр, Пуату-Шаранта); південний (Аквітанія, Міді-Піреней, Лангедок - Руссільон, Прованс - Альпи - Лазурний берег, Рив'єра - Лазурний берег, Корсика); центр Франції (Лімузен, Овернь, Рона - Альпи); східний (Бургундія, Франш - Конте, Ельзас, Лотарингія, Шампань - Арденни).

Тема 2. Характеристика Сполучених Штатів Америки як провідної туристичної країни американського регіону. Характеристика США згідно з програмою країнознавчого дослідження і типового плану вивчення країни. Туристичні райони: Нова Англія (Мен, Нью-Гемпшир, Вермонт, Массачусетс, Род-Айленд, Коннектикут); північно-східний (Нью-Йорк, Пенсільванія, Нью-Джерсі); середньоатлантичний (Західна Вірджинія, Вірджинія, Делавер, Меріленд, Федеральний округ Колумбія); південь (Північна Кароліна, Південна Кароліна, Флоріда, Кентуккі, Джорджія, Теннессі, Арканзас, Луїзіана, Міссісіпі, Алабама); південно-західний (Оклахома, Аризона, Техас, Нью-Мексико); середньозахідний (Північна Дакота, Південна Дакота, Іллінойс, Небраска, Канзас, Міссурі, Індіана, Вісконсін, Мічиган, Мінесота, Айова, Огайо); гірські штати (Монтана, Айдахо, Вайомінг, Юта, Колорадо); тихоокеанські штати (Орегон, Вашингтон, Невада, Каліфорнія, Гавайї, Аляска).

Тема 3. Характеристика Китаю як провідної туристичної країни східноазійського і тихоокеанського регіонів. Характеристика Китаю згідно з програмою країнознавчого дослідження і типового плану вивчення країни. Туристичні райони та центри: східний (міста Пекін, Чанде, Нанкін, Лоян, Шанхай, Усі, Сунчжоу, Ханчжоу, Цюйфу); південно-східний (міста Гуанчжоу, Гуйлін, Фучжоу, острів Хайнань, Сянган(Гонконг), Аоминь (Макао); центральний (міста Куньмін, Сіань, Ченду, Дуньхуан, три ущелини річки Янцзи); північно-східний, або Маньчжурія (міста Харбін, Шеньян); внутрішня Монголія; гори та височини Хінгану; Тибет.

Тема 4. Характеристика Південно-Африканської Республіки як провідної туристичної країни африканського регіону. Характеристика Південно-Африканської Республіки згідно програми країнознавчого дослідження і типового плану вивчення країни. Туристичні райони: Західно-Капський (м. Кейптаун); Північно-Капський (м.Кімберлі); Квазулу-Наталь (м. Дурбан); Готенг (міста Преторія, Сан-Сіті, Йоханнесбург); Східно-Капський (Іст Лондон, Порт Елізабет); Вільна Держава; Мпумаланга; північний; північно-західний.

Тема 5. Характеристика Єгипту як провідної туристичної країни регіону Близького Сходу. Характеристика Єгипту згідно програми країнознавчого дослідження і типового плану вивчення країни. Туристичні райони: долина та дельта р. Ніл (міста Каїр, Луксор, Асуан); узбережжя Середземного моря (Александрія); узбережжя Червоного моря (Хургада, Сафага, Шарм-ель-Шейх, Таба); пустеля з оазисами. Література [2; 5; 6; 7; 10; 11; 16]

Тема 6. Характеристика Індії як провідної туристичної країни південноазійського регіону. Характеристика Індії згідно з програмою країнознавчого дослідження і типового плану вивчення країни. Туристичні райони: північний (Делі, Джамму і Кашмір, Пенджаб, Хар'яна, Раджастхан, Хімачал-Прадеш, Уттар-Прадеш, Мадх'я-Прадеш); західний (Гуджарат, Махараштра, Гоа); східний (Біхар, Орісса, Західна Бенгалія, Сіккім, Ассам, Аруначал-Прадеш, Мізорам, Маніпура, Тріпура, Нагаленд, Мегхалая); південний (Карнатака, Тамілнад, Керала, Андхра-Прадеш).

Тема 7. Туристично-рекреаційний потенціал Польщі. Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Гірськолижні курорти. Природоохоронні території, як центри екологічного туризму. Центри паломницького і релігійного туризму.

Тема 8. Туристично-рекреаційний потенціал Болгарії. Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Бальнеологічні центри.

Тема 9. Туристично-рекреаційна характеристика Туреччини. Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Гірськолижні курорти: Сарикамиш, Улудаг, Паландокен, Ерджіес, Карталкая. Регіон Мармурового моря.

Тема 10. Туристично-рекреаційний потенціал Угорщини

Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Бальнеологічні курорти: Хефіз, Балатон та ін. Розвиток екологічного туризму.

Тема 11. Туристично-рекреаційний потенціал Словаччини

Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Гірськолижні та бальнеологічні курорти. Розвиток екологічного туризму.

Тема 12 Туристично-рекреаційний потенціал Хорватії

Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Бальнеологічні курорти. Розвиток екологічного туризму - національні парки Плітвіцькі озера, Бріуни та ін.

Тема 13. Туристично-рекреаційний потенціал Чорногорії

Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Митні обмеження та візові вимоги. Гірськолижні та бальнеологічні курорти. Розвиток екологічного туризму.

Тема 14. Туристично-рекреаційна характеристика Іспанії. Географічне положення, площа, ландшафти, ріки та озера, клімат, рослинний і тваринний світ, населення, головні міста, політичний устрій, історія розвитку. Головні туристичні об'єкти країни, переважаючі види туризму. Транспортні перевезення. Головні курорти країни: Коста Бланко, Коста Браво, Ібіса, Канарські острови, Майорка. Гірськолижний курорт Сьєра Невада.

Література

1. Мальська М. П., Гамкало М. З., Бордун О. Ю. Туристичне країнознавство. Європа. – К.: Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.
2. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія/ М. П. Мальська, О. Ю. Бордун, М. З. Гамкало. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 184 с.
3. Александрова А. Ю. Международный туризм. - М.: Аспект-Пресс, 2001. - 467 с.
4. Алисов И. В., Хорев Б. С. Экономическая и социальная география мира. - М.: Гардарики, 2000. - 704 с.
5. Ананьев М. А. Экономика и география международного туризма. - М.: Изд-во МГУ, 1975. - 299 с.
6. Борисов В. А. Охраняемые природные территории мира. - М.: Агропромиздат, 1985. - 310 с.
7. Все страны мира: Энцикл. справ. / Авт.-сост. И. О. Родин, Т. М. Пименова. - М.: Вече, 2003. - 560 с.
8. Горохов В. А., Лунц А. Б. Парки мира. - М.: Стройиздат, 1985. - 328 с.
9. Любцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - К.: Альтерпрес, 2003. - 436 с.
10. Методика страноведческого исследования (Экономическая и социальная география) / Под ред. Н. С. Мироненко. - М.: Изд-во МГУ, 1993. - 152 с.
11. Мироненко Н. С. Страноведение: Теория и методы. - М.: Аспект-Пресс, 2001. - 268с.

«Технології туристичної діяльності»

Мета і завдання курсу.

Структура дисципліни. Зв'язок з іншими дисциплінами. Література до вивчення курсу.

Туристична індустрія.

Послуги засобів розміщення. Послуги харчування. Послуги перевізників.

Туристичний продукт.

Послуга як специфічний вид товару. Поняття туристичного пакету та його структура. Поняття туристичного продукту. Тур як первинна одиниця туристичного продукту. Способи оцінки туристичного продукту. Структура індустрії туризму.

Туроператорська і турагентська діяльність у сфері туризму. Поняття туроператор, турагент. Класифікація туроператорів. Функції агентсько-операторських підприємств. Банківські гарантії туроператорів (турагентів).

Технологія розробки турів і маршрутів.

Поняття туристичний маршрут, тур. Класифікація турів і маршрутів. Розробка маршрутів. Порядок формування і реалізації турів. Програма обслуговування туристів.

Основні етапи створення туристичного підприємства.

Створення туристичного підприємства як туристичної особи. Вибір організаційно-правової форми. Протокол намірів засновників. Розробка проектів установчих документів. Проведення установчих зборів. Правова реєстрація підприємства. Постанова на облік та реєстрація в податкових, статистичних органах, Пенсійному фонді, Фонді соціального страхування та інших установах. Порядок ліквідації туристичної фірми. Програма економічної діяльності туристичного підприємства.

Договірні взаємовідносини в туристичному бізнесі.

Поняття договору. Види договорів. Поняття туристичний ваучер, його структура. Взаємовідносини клієнта з туристичною фірмою. Структура договору. Практичні рекомендації з складання договорів.

Планування діяльності туристичного підприємства.

Поняття планування. Сутність функції планування туристичного підприємства. Види планів. Методи і способи планування. Поняття бізнес-плану, його структура, цілі та функції.

Ліцензування та сертифікація в туризмі.

Ліцензування туристичної діяльності. Сертифікація готельних послуг. Сертифікація послуг харчування.

Рекламна діяльність туристичного підприємства.

Поняття реклами та її види. Реклама потреб та реклама можливостей. Організація рекламної діяльності. Принципи та канали поширення реклами. Правила проведення рекламної компанії та імідж туристичного підприємства.

Ресурсне забезпечення туристичного підприємства.

Елементи ресурсного забезпечення: персонал, капітал, виробничі фонди, оборотні кошти, нематеріальні та інвестиційні ресурси. Персонал підприємства. Капітал підприємства. Основні та оборотні виробничі фонди підприємства. Нематеріальні ресурси. Інвестиції.

Література:

1. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
2. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. – М.: НОЛИДЖ, 1996. – 312 с.
3. Державна програма розвитку туризму в Україні до 2010 року. К., 2002.
4. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса. – М.: Изд-во «Ось – 89», 1999. – 192 с.
5. Каурова А.Д. Организация сферы туризма: Учебное пособие. – СПб.: «Издательский дом Герда», 2004. – 320 с.
6. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. – Чернівці: Зелена Буковина, 2003. – 312 с.
7. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основы туристического бизнеса. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003. – 360 с.
8. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. – М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.
9. Школа І.М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії. – Чернівці, 2003. – 596 с.

"Основи гостинності"

Вступ. Історія становлення та розвитку сфери гостинності

Вступ. Предмет, основні поняття, значення та завдання навчальної дисципліни. Головні історичні періоди розвитку готельної сфери у світі. Виникнення перших закладів гостинності (IV тис. до н.е. – V ст. н.е.). Формування спеціалізованих засобів розміщення (VI – XV ст.). Розвиток готельної та ресторанної сфери у XVI – поч. XX ст. Сучасний розвиток світового готельного господарства: функціональні та територіальні особливості. Історія розвитку готельної сфери в Україні. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства України.

Сутність та особливості готельних послуг

Модель та основні концепції гостинності. Сутність готельних послуг, основні типи послуг у готелях. Типологія готельних підприємств. Засоби розміщення готельного типу. Класифікація готельних підприємств. Проблема класифікації готельних підприємств у світовій туристичній індустрії. Класифікація готелів у країнах світу. Класифікація готельних підприємств в Україні. Міжнародна класифікація номерів у готелях.

Якість обслуговування у сфері гостинності

Поняття та особливості якості готельних послуг. Механізм управління якістю послуг у готелях. Нормативно-правові та нормативно-експлуатаційні основи державного регулювання якості послуг у готельній сфері України. Стандартизація якості готельних послуг. Сертифікація готельних послуг.

Вимоги до обслуговуючого персоналу у сфері гостинності

Критерії вимог щодо обслуговуючого персоналу у сфері гостинності. Основні вимоги до персоналу у сфері гостинності згідно національного законодавчо-нормативного стандарту. Побудова кадрової роботи у сфері гостинності.

Архітектурно-планувальна організація споруд готелів

Основні чинники формування архітектурних типів споруд готелів. Основні типи планування споруд готелів. Головні типи приміщень у готелях. Структура та функціональна характеристика прилеглої до споруди готелю території. Функціональна і планувальна організація адміністративно-господарських приміщень у готелях. Функціональна і планувальна організація приміщень вестибюльної групи у готелях. Функціональна і планувальна організація житлового поверха у готелях. Функціональна та планувальна організація житлового номера у готелях. Функціональна і планувальна організація приміщень громадського призначення.

Рекомендована література

1. Байлик С.И. Гостиничное хозяйство. Организация, управление, обслуживание: Учебное пособие. –К.: ВИРА-Р, 2002.
2. Браймер Р.А. Основы управления в индустрии гостеприимства. Перев. с англ. – М.: Аспект Пресс, 1995.
3. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 1998.
4. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. Учебное пособие. –М.: Нолидж, 1996.
5. Котлер Ф., Боуэн Дж., Майкенз Дж. Гостеприимство и туризм: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 1998.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Перев. с англ. Под. ред. Р.Б. Ноздревой. – М.: ЮНИТИ, 1998.
7. Мальська М.П., Пандяк І.Г. Готельний бізнес: теорія та практика. Навчальний посібник. – К.: Центр учбової літератури. 2009. – 472 с.
8. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. Под ред. А.Д. Чудновского. –М.: Тандем, 2000.
9. Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство.–М.: ВКШ по иностранному туризму, 1991.
10. Уніфіковані технології готельних послуг / За ред. В.К. Федорченка. –К.: Вища школа, 2001.

«Інформаційні системи та технології в туризмі»

Головні напрямки розвитку інформаційних технологій і сервісної діяльності в туризмі.

Інформаційні потоки в туризмі. Поняття інформаційних технологій. Інформаційні технології в управлінні туризму і готельним господарством.

Сутність і характеристика інформаційних систем та технологій обліку.

Класифікація ти види інформаційних систем. Структура інформаційної системи. Головні компоненти комп'ютерної інформаційної системи. Головні рівні інформації: синтаксичний, семантичний, прагматичний. Автоматизована інформаційна технологія. Реляційна база даних. Організаційні одиниці управління. Функціональні компоненти інформаційної системи. Особливості створення інформаційних систем.

Апаратне і програмне забезпечення інформаційних технологій в туризмі і готельному господарстві.

Класифікація комп'ютерної техніки. Склад базової конфігурації персонального комп'ютера (ПК). Системи, що розташовані на материнській платі. Принципи роботи і головні параметри мікропроцесора. Організація оперативної пам'яті. Твердий диск, як головний засіб зберігання інформації. Принципи роботи і головні параметри CD-дисковода. Відеосистема та периферійне обладнання ПК. Операційні системи: поняття, головні функції, класифікація.

Інформаційні системи та прикладні програми у сфері готельного та туристичного бізнесу.

Особливості використання автоматизованої інформаційної системи “Едельвейс”. Головні функції програм автоматизації діяльності турфірми “Само-тур”, “Турбо-тур”, “Tur Win” та “АІСТ-2.5”. Автоматизована інформаційна система готельного господарства “Hotel & Restaurant System”. Головні функції системи “HRS Fedelio Front Office” та “HRS Fidelio Sales & Catering”. Функції модуля бронювання.

Персональний комп’ютер: стандартні та периферійні пристрої введення-виведення.

Стандартні пристрої введення-виведення: монітор, клавіатура та маніпулятор “миша”. Монітори з електронно-променевою трубкою і на рідких кристалах. Головні параметри моніторів. Відеоадаптер. Принтери, класифікація за принципом дії. Характеристика матричних, струменевих та лазерних принтерів. Сканери, принцип дії та класифікація. Модеми.

Технічне і програмне забезпечення туристського офісу.

Нормативні вимоги до туристського офісу. Технології роботи електронного офісу. Склад типового офісного пакету програм. Текстові процесори, електронні таблиці, засоби підготовки презентацій. Групова розробка документації в середовищі Lotus Notes і MS Outlook. Спеціальне офісне програмне забезпечення. Перспективні розробки програм автоматизації туристського офісу. Технічне забезпечення туристського офісу.

Комп’ютерна графіка.

Класифікація комп’ютерної графіки. Растрова графіка. Особливості зображення із різною глибиною кольору. Масштабування растрових зображень. Векторна та фрактальна графіка. Математичні основи векторної графіки. Головні переваги та недоліки растрової векторної і фрактальної графіки. Головні прикладні програми растрової, векторної і фрактальної графіки. Тривимірна графіка. Галузі застосування тривимірної графіки.

Комп’ютерні інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку на базі Word.

Характеристика технологій обліку первинних документів. Інтерактивний режим роботи в середовищі Word. Вставка закладок, текстових полів, полів із списками, полів із формулами. Система обліку первинних документів.

Комп’ютерні інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку на базі Excel.

Характеристика технологій обліку грошових коштів, нарахування та виплата заробітної плати, обліку необоротних активів і господарських операцій.

Комп’ютерна інформаційна система бухгалтерського обліку (КСБО) “1С: Підприємство 7.7”.

Загальна характеристика КСБО “1С: Підприємство 7.7”. підготовка системи до роботи. Створення об’єктів метаданих та робота в режимі експлуатації системи. Автоматизація обліку надання туристичних послуг у середовищі КСБО “1С: Підприємство 7.7”

Бази даних, системи управління базами даних.

Інформаційно-пошукові системи для туристських організацій. Поняття баз даних і систем управління базами даних. Особливості розробки баз даних. Моделі організації даних. Нормалізація даних, нормальні форми реляційної бази даних. Об’єкти баз даних. Класифікація і характеристика системи управління базами даних. Особливості програми Microsoft Access. Основи інформаційної безпеки системи управління базами даних. Застосування систем управління базами даних в туризмі. Правові та фінансові системи баз даних для туристських організацій.

Локальні обчислювальні мережі та системи зв’язку в туризмі.

Мережеве використання обчислювальної техніки. Класифікація комп’ютерних мереж. Мережі на основі сервера. Технологія клієнт-сервер в комп’ютерних мережах. Топологія мережі. Структура, принцип обміну даними, головні характеристики мережевих топологій “шина”, “зірка”, “кільце”.

Глобальні комп'ютерні мережі.

Історія розвитку мережі Інтернет. Види підключення до мережі. Стек протоколів TCP/ IP. Адресація в Інтернет. Поняття та структура IP-адреса. Система доменних імен DNS. Служба передачі файлів (FTP). Електронна пошта, списки розсилки, функції та властивості поштових клієнтів. Етикет електронної пошти. Використання програми Outlook Express в роботі туристського офісу. Телеконференції (Usenet). Служби IRC і ICQ. Система World Wide Web. Основа WWW: гіпертекст, протокол передачі гіпертексту (HTTP), мова HTML, універсальна адреса ресурсу (URL). Пошук інформації в Інтернет.

Захист інформації в комп'ютерних мережах підприємств галузі туризму.

Головні положення інформаційної безпеки. Технології антивірусного захисту. Безпека електронної пошти та Інтернет. Міжмережеві захисні екрани (брандмауери). Криптографія. Поняття електронно-цифрового підпису (ЕЦП). Технічне, організаційне та правове забезпечення ЕЦП.

Основи побудови автоматизованих систем управління підприємством галузі туризму.

Поняття автоматизованої системи управління підприємством галузі туризму. Поняття життєвого циклу системи. Класифікація та вибір автоматизованої системи управління підприємством. Управління процесом впровадження та експлуатації.

Прикладні програми із формування, просування і реалізації туристського продукту.

Аналіз ринку прикладних програм автоматизації туристського офісу. Характеристика і функціональні можливості програмних комплексів автоматизації роботи туристичних фірм. Системи автоматизації документообігу тур фірми.

Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.

Класифікація систем бронювання і резервування. Характеристика і функціональні можливості вітчизняних і закордонних систем бронювання і резервування. Міжнародні нормативно правові акти з використання систем бронювання и резервування. Глобальна система бронювання і резервування Amadeus.

Системи автоматизації управління готельним бізнесом.

Загальна характеристика готельного бізнесу. Поняття автоматизованої системи управління готелем. Огляд ринку програмного забезпечення управління готелем.

Системи автоматизації управління ресторанним бізнесом та індустрією розваг. Поняття автоматизованої системи управління рестораном. Технічне і програмне забезпечення ресторанного бізнесу. Програмне забезпечення контролю служби харчування. Програмне забезпечення автоматизації казино, боулінгу, більярду.

Використання Інтернет і засобів мультимедіа в практиці туристського бізнесу.

Практика використання Інтернет в туристичній галузі. Можливості Інтернет у формуванні, просуванні та реалізації туристського продукту. Пошук інформації та маркетингові дослідження. Реклама туристського продукту і послуг в Інтернет. Електронна система бронювання і резервування туристських послуг в Інтернет. Перспективні напрямки використання Інтернет в туризмі. Мультимедійні довідники і каталоги в туристському бізнесі.

Література

1. Закон України "Про національну програму інформатизації" від 04.02.98 №75/98-ВР
2. Автоматизация управления предприятием / Баронов В.В. и др. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 239 с.
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
4. Березин С.В., Раков С.В. Internet у вас дома / 2-е изд. перераб. и доп. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 1999. – 752 с.
5. Брэдли Ф. Шимми. Эффективное использование электронной почты. Серия "Enter". Ростов-на-Дону: "Феникс", 1998. – 304 с.

6. Бройдо В.Л. Офисная оргтехника для делопроизводства и управления. – М.: Информационно-издательский дом "Филинь", 1998. – 424 с.
7. Вовчак І. С. Інформаційні системи та комп'ютерні технології в менеджменті. – Тернопіль: Карт-бланш, 2001. – 189 с.
8. Гуляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. – М.: "Издательство ПРИОР", 1999. – 144 с.
9. Електронна комерція : навчальний посібник/ Береза А.М., Козак І.А., Левченко Ф.А., Гужва В.М., Трохименко В.С. -К.:КНЕУ, 2002. -326 с.
10. Ефремова М.В. Основы технологии туристского бизнеса: Учебное пособие. – М.: Издательство "Ось-89", 1999. – 192 с.
11. Информатика для юристов и экономистов / Симонович С.В. и др. – СПб: Питер, 2001. – 688 с.
12. Колесниченко О.В., Шишигин И.В. Аппаратные средства РС. – 3-е изд., перераб. и доп. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 2000. – 800 с.
13. Кирсанова М.В. Современное делопроизводство: Учеб. пособие. 2-е изд., испр. – М.: ИНФРА–М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2001. – 288 с.
14. Клименко С. В. и др. Электронные документы в корпоративных сетях. М.: Анкей – Экотрендз, 1999. – 272 с.
15. Куперштейн В.И. Современные информационные технологии в делопроизводстве и управлении. – СПб.: БХВ – Санкт-Петербург, 1999. – 256 с.
16. Леонтьев В. П. Новейшая энциклопедия персонального компьютера 2003. – М.: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. – 920с.
17. Морозов М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника: Учебник - М., 2004. – 240 с.
18. Экономическая информатика / под ред. П.В. Конюховского и Д.Н. Колесова. – СПб: Питер, 2000. – 560 с.
19. Плотникова Н.И. Комплексная автоматизация туристского бизнеса: Учеб. пособ. – М.: Советский спорт, 2001. – 208 с.
20. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології бухгалтерського обліку в туризмі. – К.: Вища школа, 2003. – 275 с.
21. Хомоненко А.Д., Цыганков В.М., Мальцев М.Г. Базы данных: Учебник для вузов / Под ред. проф. А.Д. Хомоненко. – СПб.: КОРОНА принт, 2000. – 416 с.
22. Microsoft Corporation. Компьютерные сети: Учебный курс / Пер. с англ. – М.: Издательский отдел "Русская редакция" ТОО "Channel Trading Ltd.". – 2-е изд. испр. и доп.– 1998. – 696 с.

«ОРГАНИЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ»

Сутність і властивості туристичного обслуговування

Сфера обслуговування та послуга. Матеріальні та нематеріальні (соціально-культурні) послуги. Структура сфери послуг. Індустрія туризму як комплекс туристично-обслуговуючих виробництв. Туристична інфраструктура та її значення в організації туристичного обслуговування. Поняття “туристична послуга” та “туристичне обслуговування”. Особливості туристичних послуг. Відмінності між послугою і товаром. Споживча привабливість та оптимальність туристичного обслуговування. Основні та додаткові послуги в туризмі.

Комплекс туристичних послуг і розробка програми обслуговування туристів

Турпакет та чинники його формування. Замовні та інклюзив-тури: їх переваги та недоліки. Порядок розробки програми обслуговування туристів. Програма обслуговування: поденна і за набором послуг. Специфіка складання тематичних програм обслуговування туристів. Класи комплексного туристичного обслуговування.

Нормативно-правова база туристичного обслуговування

Вимоги держстандарту до туристичних послуг. Національна (українська) нормативно-правова база туристичного обслуговування. Міжнародна нормативно-правова база туристичного обслуговування.

Передумови організації обслуговування туристів туристичною фірмою

Необхідні передумови функціонування туристичної фірми. Юридично-нормативні вимоги. Основні документи, необхідні для утворення та діяльності туристичної фірми. Економічні та технологічні передумови діяльності туристичної фірми. Джерела фінансування та типові інвестиційні проекти туристичної фірми. Кадрово-управлінські та морально-етичні норми діяльності працівників туристичної фірми.

Вибір і обладнання офісу туристичної фірми

Вибір і порядок перебудови приміщення під офіс туристичної фірми. Матеріально-технічне оснащення офісу туристичної фірми. Сучасні засоби інформаційного зв'язку туристичної фірми. Інтернет та системи бронювання в туризмі. Рекламно-інформаційне оформлення офісу туристичної фірми: зовнішнє й внутрішнє. Охорона офісу туристичної фірми.

Кадрове забезпечення туристичної фірми

Формування штату туристичної фірми. Розміщення та оснащення робочих місць працівників туристичної фірми. Групування працівників туристичної фірми згідно з виконуваними завданнями. Професійні обов'язки та кваліфікаційні вимоги, що стосуються керівництва туристичної фірми. Професійні обов'язки та кваліфікаційні вимоги, що стосуються основних спеціалістів і технічних працівників туристичної фірми. Професійні та індивідуальні якості, що стосуються окремих посад працівників туристичної фірми.

Процес обслуговування туристів туристичною фірмою

Загальний хід туристичного обслуговування. Етапи обслуговування клієнтів туристичною фірмою: організаційний, офісний, передмаршрутний, маршрутний, завершальний.

Робота працівників туристичної фірми із клієнтами

Встановлення контакту працівників туристичної фірми із клієнтами. Порядок надання клієнту інформації про туристичний продукт. Надання клієнту інформації про обставини, що можуть перешкоджати здійсненню туристичної подорожі. Заявка туриста на бронювання туристичної послуги. Порядок прийому менеджером документів клієнта та занесення інформації про клієнта в робочий журнал. Порядок підписання договору туристичної фірми із клієнтом. Робота із клієнтами перед початком туристичної подорожі. Інструктаж туристів перед подорожжю. Робота менеджера туристичної фірми на маршруті. Робота менеджера туристичної фірми при завершенні туристичної подорожі. Особливості роботи туристичної фірми із клієнтами класу "VIP". Робота туристичної фірми із клієнтами в складних ситуаціях. Претензійна робота туристичної фірми.

Література

1. Гуляев В.Г. Туристские перевозки (документы, правила, формуляры, технология). – М.: Финансы и статистика, 1998. – С.151-265.
2. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 256 с.
3. Ковальчук А.С. Организация і технологія обслуговування туристів туристичною фірмою. Навчально-методичний посібник. - Львів: ВМС, 2005. - 212 с.
4. Основы туристской деятельности: Учебник / Г.И.Зорина, Е.Н.Ильина, Е.В.Мошняга и др., сост. Е.Н.Ильина – М.: Советский спорт, 2000. – 224 с.
5. Практика туристского бизнеса / Под. ред. Карповой Г.А. – СПб.: Герда, 2000. – 192 с.
6. Ревинский И.А., Романова Л.С. Поведение фирмы на рынке услуг. Туризм и путешествия: Учебн. пособ. - Новосибирск: Сиб. Универ. Изд-во, 2001. – 304 с.
7. Сокол Т.Г. Организация туристичної діяльності в Україні: Навчальний посібник. – К.: Інститут туризму ФПУ, 2002. – 256 с.
8. Черных Н.Б. Технология путешествий и организация обслуживания клиентов: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2002. – 320 с.

«Рекреаційні комплекси світу»

Рекреалогія як наука: об'єкт, предмет, завдання, основні напрями досліджень.
Підходи до сутності рекреалогії. Склад та міждисциплінарна сутність рекреалогії.

Методологія рекреаційних досліджень

Система методів досліджень в рекреалогії

Особливості та сучасні тенденції розвитку рекреаційного туризму в світі

Туризм у глобальному масштабі. Значення рекреаційного туризму.

Чинники розвитку міжнародного курортно-рекреаційного туризму

Основні чинники, що впливають на розвиток рекреаційної діяльності. Роль політичних, економічних, екологічних та інших груп чинників.

Рекреаційні потреби

Соціокультурний, економічний, медико-фізіологічний аспекти рекреаційних потреб.

Цикли рекреаційної діяльності.

Рекреаційні заняття та рекреаційна діяльність. Поняття про їх циклічність.

Типологія курортно-рекреаційних закладів.

Основні типи рекреаційних закладів та їх характеристика.

Поняття про рекреаційні ресурси. Класифікація рекреаційних ресурсів.

Сутність та основні типи рекреаційних ресурсів. Генетична класифікація ресурсів.

Типологія рекреаційних територій.

Поняття про рекреаційну територію, основні типи територій.

Поняття про рекреаційне освоєння і рекреаційну освоєність території.

Особливості освоєності та сутність і етапи освоєння рекреаційної території.

Екологічний аспект рекреаційної діяльності.

Сучасна екологічна парадигма та її вплив на особливості рекреації.

Рекреаційне навантаження на територію

Сутність поняття, методи оцінки та регулювання рекреаційного навантаження.

Рекреаційний благоустрій природного ландшафту.

Поняття про форми, методи, принципи і технології рекреаційного благоустрою ландшафту.

Територіальні рекреаційні системи.

Структура територіальної рекреаційної системи. Стадії розвитку ТРС.

Національний рекреаційний комплекс.

Таксономічні одиниці територіальної структури національного рекреаційного комплексу та підходи до їх виділення.

Рекреаційне районування України.

Підходи вчених до рекреаційного районування держави.

Література

1. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
2. Бейдик О.О. Рекреаційне районування // ГЕУ, в 3-х т. – К.: вид-во ім. М.П.Бажана, 26 – 1990, - Т.3.
3. Бейдик О.О. Рекреаційно-теристичні ресурси України: методологія та методика аналізу, термінологія, районування. – К.: ВПЦ “Київ у-т”, 2001. – 395 с.
4. Данилюк А. Історико-культурні туристичні ресурси України. Навчально-методичний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2003.—82с.
5. Симоненко Б.К. Регіони України: проблеми розвитку. – К.: Наукова думка, 1997.
6. Туристичні ресурси України / Під ред. О.І.Лугова. – К.: Ін-тут туризму федерації профспілок України, 1996. – 352 с.
7. Мацола В.І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. – Львів, 1997. – 259 с.
8. Здравниці Карпат. – Ужгород: Карпати, 1985. – 136 с.
9. Граф Д. Природные потенциалы и ресурсы // Рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды. – М., 1982. – С. 87-89.

«ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ»

Історичні передумови виникнення та розвитку туризму

Туризм – продукт тривалого історичного розвитку, передумови його лежать у далекій давнині. Подорожі древніх з метою вивчення нових територій. Паломництво. Зародження туризму в кінці XVIII ст.. Томас Кук – перший організатор масової подорожі 1841 року. Перший конгрес Міжнародної спілки офіційних асоціацій з пропаганди туризму (Гаага, 1925р.). Організація Міжнародної спілки офіційних туристичних організацій – МСОТО (1947). Створення резолюцією Генеральної асамблеї ООН міждержавної Всесвітньої туристичної організації (1975р.).

Туризм: види та форми

Туризм і подорожі. Туризм у XX ст.. Визначення туризму. Термін туристичної поїздки. Місце тимчасового відвідування. Вільний час. Туризм – масове явище і феномен XX століття. Елемент задоволення. Місце постійного проживання. Сезонність. Мета туризму. Громадська мораль і порядок. Виключення заняття роботою в місці тимчасового відвідування. Внутрішній і міжнародний туризм.

Географія туристичних ресурсів світу

Туристичний інтерес. Туристичні ресурси. Екологія і туризм. Екологічність туризму і екологічний туризм. Національні парки і резервації. Печери. Замки. Чудеса світу. Найбільш відомі національні парки Африки, Азії, Австралії, Європи, Латинської Америки та США. Заповідник біблейської природи в Ізраїлі. Тематичні парки. Діснейленд.

Географія туристичних потоків

Особливості туристичних потоків. Внутрішньорегіональні та міжрегіональні туристичні потоки. Формування туристичних потоків у туристичних макрорегіонах світу.

Географія туризму з метою відпочинку і розваг

Особливості географії туризму з метою відпочинку і розваг. Туризм з метою відпочинку і розваг в Європі. Туризм з метою відпочинку і розваг в Америці. Туризм з метою відпочинку і розваг в Азіатсько-Тихоокеанському регіоні. Туризм з метою відпочинку і розваг в Африці, на Близькому Сході та в Південній Азії.

Географія ділового туризму

Географія бізнес-подорожей. Географія конгресно-виставкового туризму. Географія інсентив-туризму.

Географія релігійного туризму

Релігійний туризм і паломництво як складова частина індустрії туризму Основною метою лекції є показати особливості організації туристичних подорожей із релігійною метою, а також розглянути найвідоміші релігійно-туристичні об'єкти світу та України.

Культові споруди і духовні центри – це туристичні об'єкти, що викликають жваву зацікавленість подорожуючих. Крім того, відвідування релігійно-туристичних об'єктів входить у програму обслуговування інших, окрім власне релігійного туризму, видів турів й, зокрема, культурно пізнавального. Паломництво має тисячолітню історію, а духовні почуття віруючих спонукатимуть до туристичних подорожей і в майбутньому. Тому створення туристичного продукту, пов'язаного із релігійною діяльністю суспільства є одним із перспективних напрямків туризму в Україні

Географія лікувально-оздоровчого туризму

Особливості лікувально-оздоровчого туризму. Основні типи курортів. Лікувально-оздоровчий туризм в Європі Лікувально-оздоровчий туризм в Америці. Лікувально-оздоровчий туризм на Близькому Сході. Лікувально-оздоровчий туризм в Азії, Океанії та Африці.

Міжнародна співпраця в області туризму

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Міжнародні договори. Національне законодавство в галузі туризму. Міжнародні акти, що регулюють туристичну діяльність.

Література

1. Александрова А.Ю. География мировой индустрии туризма. – М., 1998.

2. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебное пособие для вузов. – м.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
3. Бейдик О.О. Словник-довідник з географії туризму, рекреалогії та рекреаційної географії. – К.: Палітра, 1998. – 130 с.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм – СПб, 2000.
5. Борисов К.Г. Международный туризм и право. – М., 1999. – 352 с.
6. Гуляев В.Г. Організація туристичної діяльності. – М., 1996.
7. Дмитриевский Ю.Д. Туристические регионы мира. Учебн.пособие. Смоленск, 2000.
8. Мальська М.П., Антонюк Н.В., Ганич Н.М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. – К.: Знання, 2008. – 661 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності. Навчальний посібник. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім. Івана Франка, 2002.
10. Немоляева М.Э., Ходоркова Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. М., 1985.
11. Сенин В.С. Организация международного туризма. – М., 2003.
12. Туризм в Україні. Збірник нормативно-правових актів. – К.: Держкомтуризм Укрїни, 1997-1999. – Т. 1-5.
13. Уваров В.Д., Борисов К.Г. Международные туристические организации. Справочник. – М.: Международные отношения, 1990. – 288 с.

«Основи туризмознавства»

Історія розвитку туризму

Початковий етап. Становлення туристичного бізнесу. Туризм як галузь індустрії. Монополізація туристичної індустрії. Історія розвитку туризму в Україні.

Туризм: види та форми.

Поняття про туризм. Класифікація туризму.

Туристичні ресурси.

Туристично-рекреаційні ресурси. Історико-культурні рекреаційні ресурси. Природні рекреаційні ресурси. Туризм і екологія. Екотуризм. Туристичне районування світу. Туристичне районування України.

Туристична індустрія.

Організатори туризму. Перевезення. Готельна індустрія. Система громадського харчування. Страхування. Система розваг. Банківські та фінансові послуги. Інформаційні послуги в туризмі.

Безпека туристичної подорожі.

Небезпека травмування. Вплив доквілля. Пожежна безпека. Біологічні чинники. Психофізіологічні навантаження. Небезпечні випромінювання. Хімічні чинники. Етап перевезення. Специфічні чинники ризику.

Менеджмент у туризмі.

Методи менеджменту. Функції менеджменту. Комунікації в менеджменті. Керівництво в організації. Рішення в менеджменті. Організація роботи менеджера.

Маркетинг у туризмі.

Суть маркетингу. Функції маркетингу. Основні принципи маркетингу. Категорії маркетингу. Сутність і структура маркетингового дослідження. Розробка програми маркетингу. Сегментація ринку. Кон'юнктура ринку. Життєвий цикл продукту. Мотивація і поведінка споживачів. Попит та пропозиція. Конкуренція.

Інформаційне забезпечення туристичної діяльності.

Значення інформаційних систем управління в туристичній галузі. Потенційні можливості комп'ютерних технологій. Комп'ютер у готельному господарстві. Комп'ютер у системі транспортних послуг.

Інвестиційна діяльність у туризмі.

Основні поняття інвестиційної діяльності. Державне регулювання інвестиційної діяльності. Проблеми залучення іноземних інвестицій в Україну. Ефективність інвестиційних проєктів у туризмі.

Міжнародна співпраця та міжнародні організації у туризмі.

Міжнародне регулювання туристичної діяльності. Роль та значення Всесвітньої туристичної організації (ВТО).

Література.

1. Конституція України.
2. Закон України "Про туризм" від 15.09.1995 р. №325/95-ВР.
3. Закон України "Про захист прав споживачів" від 12.05.1991 р. Постанова ВР України № 30.
4. Закон України "Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України". Постанова ВР України № 3858-12 від 21.01.1994 р.
5. ГОСТ 28681.2-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристические услуги. Общие требования".
6. ГОСТ 28681.3-95 "Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов".
7. Інструкція Державного комітету України по туризму «Про порядок видачі суб'єктам підприємництва спеціальних дозволів (ліцензій) на діяльність, пов'язану з наданням туристичних послуг» від 27 липня 1994 р. № 79.
8. А.Ю.Александрова. Международный туризм. Учебное пособие: для вузов.-М.: Аспект Пресс, 2001. – 464 с.
9. М.Б.Биржаков. Введение в туризм. - СПб.: Издательский Торговый Дом "Герда", 1999 -192 с.
10. Борисов К.Г. Международный туризм и право: Учебное пособие:-М.:Издательство "НИМП", 1999.-352с.
11. Гостиничный и туристический бизнес. Под ред. проф. Чудновского А.Д., - М., "Тандем", Изд. ЭКМОС, 2000.-400 с.,
12. Гуляев В.Г. Организация туристической деятельности. учебное пособие. – М.: Нолидж, 1996 – 312с.
13. Джон Р. Уокер. Введение в гостеприимство. - М., ЮНИТИ. 1999,-463 с.
14. М.В.Ефремова. Основы технологии туристского бизнеса. Учебное пособие. – М.- Издательство «Ось-89», 1999-192 с.
15. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Туристский терминологический словарь.-М.: Советский спорт, 1999.
16. В.А.Квартальянов. Туризм: теория и практика. Избранные труды в 5-ти томах. - М.:Финансы и статистика., 1998.
17. В.А.Квартальянов. Иностраный туризм.-М.:Финансы и статистика., 1999, - 312 с.
18. Квартальнов В.А., Колесник Н. В. Введение в специализацию. Ч. 1. Менеджмент иностранного туризма: Учебное пособие. - М.: Советский спорт, 2000. -112с.
19. В.А.Квартальянов. А.А.Романов. Международный туризм: политика развития. - М.:Советский спорт., 1998.
20. Львівщина туристська :Путівник /М.В. Гончар
21. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме.-М.: Финансы и статистика, 2002.-144с.:ил.
22. Насладищев А. В. Місце і роль індустрії туризму в сучасній економіці.-М.:Известия АН СРСР , сер. Економічна, N3, 1991, с.102-111.
23. Котлер Ф. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Пер. с англ. под. ред. Р.Б.Ноздревой. -М.: ЮНИТИ-1998 - 787 с.
24. Основы туристской деятельности:Учебник/Г.И.Зорина, Е.Н.Ильина, Е.В.Мошняга и др.; Сост. Е.Н.Ильина.-М.:Советский спорт, 2000.- 200 с.
25. Е.П.Пузакова, В.А.Честникова. Международный туристический бизнес. - М., "Экспертное бюро-М". 1997 - 176 с.
26. В.Сапунова. Туризм. Эволюция. Структура. Маркетинг.-М.: "Ось-89", 1997,-160 с.

27. Олійник О. Туризм в Україні має перспективи/ /Урядовий кур'єр.-№35,- 26.02.1997.
28. В.С.Сенин. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика., 1999 - 400 с.
29. Статистичний щорічник України за 1999 рік/Державний комітет статистики України-К.:Українська енциклопедія, 1999.-618 с.
30. Ткаченко А. «Квадратура тура». Бизнес. - №37 (192) 24 сентября 1996р.
31. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник. Под ред. проф. Чудновского А.Д., - М., "Тандем", Изд. ЭКМОС, 1999.-352 с.,
32. Туристичний путівник "Львів" САМІТ'99. / за редакц. Яворівського С. - Львів.: "Кубок Карпат",1999.
33. Усов В.В. Организация обслуживания в ресторанах.-М.:Вища школа, 1990.-230 с.
34. Шолохов В.Н. Организация і проведення екскурсій. М., «Профиздат»,1965.
35. Pilotaz wycieczek zagranicznych. Red. Zygmunt Kruczek. Wydawca: PUS "Mentor". Krakow. 1996.
36. www.world-tourism.org
37. www.ukraine-travel.com
38. www.travel.kiev.ua
39. www.tours.kiev.ua
40. www.i-tour.com.ua
41. www.tour.com.ua/link/index.htm
42. www.travel-tour.com.ua
43. www.members.aol.com/chornogora
44. www.tour.crimea.com
45. www.tour.lviv.ua
46. www.rambler.ru
47. www.travel-net.ru
48. www.belti.msk.ru
49. www.travel.ru
50. www.tours.ru

«Активный туризм»

Активный туризм як суспільне явище.

Місце активного туризму серед інших видів туристичної діяльності. Сучасний стан та тенденції розвитку активного туризму в світі й Україні.

Різноманітність проведення дозвілля – характерна риса цивілізованого суспільства. Чинники популярності активного туризму серед дітей і дорослих. Історія зародження і розвитку різних видів активного туризму в світі й на терені України.

Місце різноманітних видів активного туризму у світі сучасної глобальної туристичної індустрії. Позиція Всесвітньої туристичної організації (ВТО) і міжнародних туристичних асоціацій щодо популяризації розвитку різноманітних видів активного туризму серед населення всіх країн і регіонів. Молодіжне середовище і новомодні віяння в активному туризмі. Привнесення інноваційних елементів в організацію традиційних видів активного туризму.

Порівняльний аналіз статистичних даних, що характеризують сучасний стан розвитку різноманітних видів активного туризму у розрізі регіонів планети та окремих країн. Стан справ в Україні щодо бурхливого розвитку масового активного туризму в 1950-1980 роки з аналізом економічних і соціальних причин різкого занепаду масового активного туризму в 1990-ті роки. Ситуація в державі станом на початок ХХІ століття. Проблеми відродження масовості активного туризму в Україні.

Класифікація видів активного туризму.

Кількість видів активного туризму постійно зростає й урізноманітнюється. **Пішохідні наземні й підземні види:** турпоходи різних категорій складності та цільової орієнтації (власне спортивні, оздоровчі, відпочинково-цільові, історико-краєзнавчі, екотуристичні, науково-експедиційні тощо), спортивно-туристичне орієнтування, стаціонарна (турбазна, наметова) екорекреація з радіальними екскурсійно-туристичними походами, лижні походи, спортивні мисливство і рибальство, фотополювання, любительське збиральництво (грибів, ягід, чар-зілля), спелеотуризм та інші традиційні й модерно-ігрові види.

- **Упряжні види:** верховий (на конях, мулах, віслюках, верблюдах, слонах), упряжно-санний (оленячі й собачі упряжки), упряжно-колісний.

- **Колісно-мобільні види:** велотуризм, мототуризм, пустельні й болотно-бездорожні раллі, снігокати тощо.

- **Гірські види:** власне гірський туризм і альпінізм, скелелазання, катання на лижах, модерні гірськолижні види спорту (слалом, сно-уборд і ін.).

- **Водні види:** подорожі на яхті, катамарані, вітрильно-гребних човнах різноманітної (в т.ч. архаїчної) конструкції, водні лижі, скутер, підводне плавання, підводне полювання.

- **Аеродинамічні види:** повітроплавання, (дельта-, моно-)планеризм, подорожі на 1-2-місних спортивних літаках, парашутизм.

- **Комбіновані види** спортивно-оздоровчого туризму та різні види спортивних і театралізованих забав: експедиційне поєднання сплаву гірськими ріками з пішими переходами, інші форми комбінації водно-пішохідно-упряжного туризму, театралізовані реконструкції історичних битв, командні баталії, спортивне переслідування тощо.

- **Інноваційні види, екстрім:** робінзонада, одноосібні екстемальні експедиції (в тропічних нетрях, в гірській системі, в океані, за полярним колом тощо), сафари, життя у відсталому племені з активною участю у ритуальних (зокрема ініціальних) тубільних культурах і таке інше.

Техніка безпеки при організації активного туризму. Роль і завдання інструктора техніки безпеки. Типові положення спортивно-туристичного інструктажу. Медичні вимоги до учасника туристичного походу. Самоконтроль під час туристичного походу. Ознайомлення з чинними правилами і нормами техніки безпеки при організації активного туризму. Фахова підготовка, компетентність та життєво-туристичний досвід інструктора з техніки безпеки.

Типові положення методики та особливості інструктажу при підготовці до участі в тих чи інших видах активного туризму. Обов'язки санінструктора в туристичному поході. Головні прийоми і правила надання першої медичної допомоги.

Пішохідні наземні й підземні види активного туризму: особливості організації та проведення.

Організація пішого туристичного походу. Загальні вимоги до підготовки. Туристичне спорядження. Типологія туристичних походів за категоріями складності. Протяжність безупинного переходу. Темп руху в поході. Тривалість денного переходу. Вибір місця для розбиття наметів. Організація харчування в туристичному поході. Санітарно-гігієнічна культура туриста в поході.

Спортивно-туристичне орієнтування: методика організації, правила проведення. Спортивні мисливство, рибальство, фото- і відеополювання, любительське збиральництво. Ліцензування. Комерціалізація організованого надання клієнту відповідних турпослуг.

Спелеотуризм: підготовчо-організаційні заходи, техніка безпеки, відеоінструктаж. Особливості техніки організованого туристичного пересування необлаштованими печерними лабіринтами.

Велотуризм в Україні – стратегічно-ринкова орієнтація на європейського туриста та заходи щодо популяризації велотуризму на внутрішньому ринку.

Спорядження при проведенні різних видів спортивно-оздоровчого туризму.
Спортивно-туристичний інструктаж. Організація харчування в туристичному поході.

Склад туристичного спорядження, його підготовка й комплектування при організації:
а) наземних піших, кінних, велопоходів; б) спелеотуризму; в) гірських видів туризму. Склад туристичного спорядження, його підготовка й комплектування при організації: а) водних видів туризму; б) аеродинамічних видів туризму.

Організація спортивно-туристичного інструктажу. Необхідність, зміст основних положень, методика інструктування. Організація харчування в туристичному поході.

Екскурсійно-пізнавальна й навчально-виховна робота в туристичному поході.
Організація дозвілля.

Вимоги до гіда-провідника щодо ведення екскурсійно-пізнавальної роботи у туристичному поході. Вимоги до гіда-провідника щодо ведення навчально-виховної роботи у туристичному поході. Вимоги до гіда-провідника щодо організації дозвілля в туристичному поході. Особливості спеціальної підготовки керівника туристичних походів.

Психологічні аспекти організації і проведення туристичного походу.

Організаційно-керівна роль гіда-провідника в туристичному поході. Формування авторитету лідера в очах туристичної групи. Природа конфліктів, способи їх уникнення та розв'язання. Комунікаційно-психологічні методи консолідації туристичної групи.

Травматизм, захворювання та екстремальні ситуації під час проведення туристичного походу.

Причини виникнення нестандартних ситуацій та нещасних випадків під час заняття спортивно-оздоровчим туризмом та шляхи їх попередження. Найтипівіші захворювання і травми в туристичному поході. Надання першої медичної допомоги.

Дії гіда-провідника у випадку, коли туристична група потрапила у непередбачувано-складні метеоумови чи епіцентр стихійного лиха (лісова пожежа, паводок на гірській річці тощо). Обов'язки санінструктора в туристичному поході.

Література

1. Бабарицкая В.К. Организация туризма. – К. 1994. – 140 с.
2. Власов А.А., Нагорный А.Г. Туризм: Учебно-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1977. – 95 с.
3. Жданова О.М., Тучак А.М., Поляковський В.І., Котова І.В. Організація та методика оздоровчої фізичної культури і рекреаційного туризму: Навч. пос. – Луцьк: Вежа, 2000. – 234 с.
4. Зубалій М.Д., Петровський В.С. Пішохідний і лижний туризм. – К.: Здоров'я, 1984. – 128 с.
5. Кодыш Э.Н., Константинов Ю.С., Кузнецов Ю.А. Туристские слеты и соревнования. – М.: Профиздат, 1984. – 112 с.
6. Калитюк В.А. Рекреаційно-туристичний комплекс в умовах ринку. – Львів, 1999. – 162 с.
7. Кекушев В.П., Сергеев В.П., Степаницкий В.Б. Основы менеджмента экологического туризма. – М.: МНЭПУ, 2001
8. Крачило Н.П. Основы туризмоведения. – К.: Вища школа, 1980. – 117 с.
9. Курилова В.И. Туризм: Учебное пособие. – М.: Просвещение, 1988. – 222 с.
10. Костриця М.Ю., Дубовис М.С. Туристичний похід вихідного дня. – К.: Здоров'я, 1989. – 150 с.
11. Цибух В.І. Проблеми і завдання розвитку туризму в Україні в ХХІ столітті // Туристський феномен: економічні, соціальні, екологічні та культурно-історичні передумови та наслідки. Матеріали ІV Міжнарод. наук.-прак. конф. – Донецьк, 2002. – с. 6-17.

12. Щур Ю. В., Дмитрук О. Ю. Спортивно-оздоровчий туризм. – К.: Альтерпрес, 2003. – 232с.
13. Штюмер Ю.А. Краткий справочник туриста. – М.:Профиздат, 1985. – 271с.