

Міністерство освіти і науки України
Львівський національний університет імені Івана Франка

Затверджено
на засіданні приймальної комісії
Львівського національного університету
імені Івана Франка
24.03.2021 р. (протокол № 3)

Ректор



В.П. Мельник В.П. Мельник

ПРОГРАМА
фахового вступного випробовування
для здобуття освітнього ступеня магістра

Спеціальність – 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Освітня програма – «Менеджмент соціокультурної діяльності»

Львів-2021

Перелік питань
з фахових вступних випробувань
галузь знань 02 «Культура і мистецтво»
спеціальність 028 «Менеджмент соціокультурної діяльності»
ОР «Бакалавр»

1. Суть та поняття культури
2. Поняття соціокультурної діяльності
3. Соціокультурна діяльність людини в історичні епохи
4. Форми і методи організації дозвілля в колективі
5. Ритуал і традиція в соціокультурній діяльності
6. Носії управлінських та організаційних навиків в громаді
7. Соціокультурна діяльність як галузь наукового знання та навчальна дисципліна
8. Функції та критерії соціокультурної діяльності. Культурозберігаюча, розвивальна, комунікативна, рекреаційна функції СКД
9. Місце дозвілля в структурі вільного часу людини
10. Види відпочинку і розваг, їх особливості.
11. Гра як вид і засіб СКД
12. Взаємозв'язок культури та гри
13. Спеціальні події та свята в сучасному суспільстві та діловій практиці
14. Загальні вимоги до підготовки та організації спеціальних подій
15. Презентації та конференції як важливі соціальні події, їх значення та особливості організації
16. Фестивалі, церемонії та їх значення в культурному житті
17. Протокол та етикет особливих подій
18. Сучасні інформаційні технології в соціокультурній діяльності
19. Фандрейзинг. Проблема залучення коштів на соціокультурну діяльність
20. Взаємодія соціального і культурного. Людина як носій культури
21. СКД як об'єкт управління в умовах ринку
22. Менеджер як суб'єкт управління: ролі та особистісні якості
23. Види соціокультурного менеджменту та функції менеджерів (арт-менеджмент, менеджмент виставок та презентацій та ін.)
24. Корпоративна культура
25. Соціально орієнтований та соціально-етичний маркетинг
26. Основні концепції культури
27. Національна та світова культура: спільне та відмінне
28. Типологія культури
29. Регіональна типологія культури
30. Поняття субкультури
31. Поняття масової та елітарної культури
32. Історія світової культури у первісну добу. Перші форми релігійних уявлень та дозвілля
33. Історія світової культури народів Стародавнього Сходу

34. Історія світової культури в Античну епоху
35. Особливості епохи Відродження
36. Основні етапи італійського ренесансу
37. Роль Великих географічних відкриттів
38. Історія світової культури Нового часу
39. Основні ознаки епохи Просвітництва
40. Специфіка розвитку світової культури у ХІХ – І пол.. ХХ ст.
41. Глобальні проблеми культури ХХ ст.
42. Передумови етногенезу на території України
43. Періодизація найдавнішої культури України
44. трипільська культура
45. Київська Русь на перетині культур
46. Діяльність Києво-Могилянської академії
47. Доба Відродження в українській культурі
48. Творчість Т. Г. Шевченка. Етапи національного та культурного української культури в ХІХ ст. «відродження»
49. Політика українізації 20-х рр. ХХ ст.
50. Діяльність українських шестидесятників
51. Особливості розвитку античного театру
52. Первісне мистецтво. Ритуал та обряд як початки соціокультурної діяльності
53. «Річкові цивілізації» та погляди на дозвілля
54. Античне мистецтво
55. Ранньохристиянське та візантійське мистецтво
56. Середньовічне мистецтво Західної Європи
57. Ренесанс та маньєризм
58. Мистецтво епохи Бароко
59. Мистецтво ХІХ ст. Стилі і напрямки
60. Мистецтво ХХ ст. Стилі і напрямки
61. Українське мистецтво найдавніших часів
62. Українське середньовічне мистецтво
63. Українське мистецтво нового часу
64. Українське мистецтво ХІХ – ХХ ст.
65. Економіка і культура: соціальний дискурс
66. Глобалізація та соціокультурна діяльність людини
67. Функції менеджменту
68. Прийняття управлінських рішень.
69. SWOT-аналіз
70. Поняття та роль комунікації у менеджменті.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
2. Алпатов М. В. Всеобщая история искусства. В 3-ох томах / М.В. Алпатов. – Москва, 1959.
3. Антологія світової літературно-критичної думки ХХ ст. /За ред. Зубрицької М. О. – Львів : Літопис, 2002.
4. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие / Р. Анхейм. – М., 1974.
5. Бахтин М. Эстетика словесного творчества / М. Бахтин. – М., 1979.
6. Бодріяр Ж. Символічний обмін і смерть / Ж. Бодріяр. – К., 2006.
7. Бойко Ю. М. Українська та зарубіжна культура: історія становлення і розвитку культури стародавнього світу (курс лекцій) / Ю. М. Бойко. – Вінниця, 2001.
8. Бочелюк В. Й. Дозвіллезнавство: Навч. посібник / В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К. : Центр навч. л-ри, 2006. – 208 с.
9. Векслер А. Ф. Зачем бизнесу спонсорство и благотворительность / А. Ф. Векслер, Г. Л. Тульчинский. – М. : Вершина, 2006. – 310 с.
10. Вітгенштайн Л. Tractatus logico-philosophicus. Філософські дослідження / Л. Вітгенштайн. – К., 1995.
11. Гадамер Г.-Г. Герменевтика і поетика / Г.-Г. Гадамер. – К., 2001.
12. Герасимов С. В. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие / С. В. Герасимов, Г. Л. Тульчинский, Т. Е. Лохина. – СПб. : Лань, 2009. – 384 с.
13. Гірц К. Інтерпретація культур /К. Гірц. – К., 2001.
14. Гнатюк О. Прощання з імперією: українські дискусії про ідентичність / О. Гнатюк. – К., 2005.
15. Дзюба І. М. Між культурою і політикою / І. М. Дзюба. – К., 1997.

16. Донченко Н. П. Мистецтво гри: теорія і практика ігрової діяльності в умовах дозвілля: Навч. Посібник / Н. П. Донченко. – К. : ДАКККіМ, 1999. – 176 с.
17. Донцов Д. І. Історія розвитку української державної ідеї / Д. І. Донцов. – К., 1992.
18. Європейська та українська культура в нарисах / За ред.. І. З. Цехмістро. – К., 2003.
19. Жаркова Л. С. Организация деятельности учреждений культуры: Учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – М. : Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
20. Инновационные технологии подготовки социокультурных менеджеров: Сб. науч. Ст. / Под науч. Ред. В. М. Чижикова. – М. : Издательский дом МГУКИ, 2004. – 170 с.
21. Історія української культури у 5 томах / Асєєв Ю. С., Александрович В. С., Балущок В. Г., Баран В. Д., Баранов І. А., Боянівська М. Б. –К. : Наукова думка, 2003.
22. Історія української та зарубіжної культури / За ред.. С. М. Клапчука, В. Ф. Остафійчука. – К. : Видавництво «Знання», 2002. – 351 с.
23. Історія світової та української культури: Підруч. Для вищ. Закл. Освіти / В. А. Греченко, І. В. Чорний, В. А. Кушнерук, В. А. Режко. – К. : Літера, 2002. – 463 с.
24. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности: Учебное пособие / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : Изд-во Моск. Гос. ун-та культуры и искусств, 2006. –135 с.
25. Коммерческая и некоммерческая деятельность в социальной сфере / Под ред.. И. М. Шеймана и др. – М. : Наука, 1995. – 70 с.
26. Конституція України: Прийнята на п'ятій сесії ВР України 28 червня 1996 р. – К. : Преса України, 1997. – 80 с.
27. Кордон М. В. Українська та зарубіжна культура / М. В. Кордон. –К., 2003.

28. Культурная політика и культурный менеджмент. – СПб : СПб ГАТИ, 2005. – 181 с.
29. Культурна спадщина України: Правові засади збереження та охорони культурно-історичного середовища: 36 офіц. док. – К. : Істина, 2002. – 336 с.
30. Культура українського народу: Навч. посіб. / В. М. Русанівський, Г. Д. Вервес, М. В. Гончаренко та ін. – К., 1994.
31. Новаторов В. Е. Маркетинг в соціально-культурній сфері / В. Е. Новаторов. – Омск: Омич, 2000. – 316 с.
32. Основи законодавства України про культуру: Закон // Відомості Верховної Ради України. – 26 травня (№ 21). – С. 294.
33. Основи художньої культури: Теорія та історія української художньої культури: Навч. посіб. Ч. 2 / За ред. В. О. Лозового, Л. В. Анучиної. – Х. : Основа, 1999. – 442 с.
34. Петрова І. В. Дозвілля в зарубіжних країнах: Підручник / І. В. Петрова. – К. : Кондор, 2005. – 408 с.
35. Скуратівський В. Свята нашого народу / В. Скуратівський // Вітчизна. – 1991. – № 3. – С. 193-195.
36. Словник символів культури України: Навч. посіб. / За ред. В. П. Коцура, О. І. Потапенка, М. К. Дмитренка. – К. : Міленіум, 2002.
37. Социально-культурная деятельность: теория, технология, практика / Коллективная монография. – Ч. I, II. – Челябинск: ЧГКАКИ, 2005.
38. Українська культура: Історія і сучасність: Навч. посіб. для студентів ун-тів та пед. ін-тів / С. О. Черепанова, В. Г. Скотний, І. В. Бичко. – Львів : Світ, 1994. – 455 с.
39. Українська та зарубіжна культура: Навч. посіб. / За ред. М. М. Заковича. – К. : Знання, 2000.
40. Флегонтова Н. М. Словник-довідник термінів педагогічного маркетингу / Н. М. Флегонтова. – К. : Освіта України, 2008. – 80 с.